

全民資訊素養推廣計畫

【智慧推薦】延伸學習文章

■ 教學對象：國小三至四年級

■ 主題：網路識讀

隨著科技的進步及網路的普及，各種影音平臺也如雨後春筍般地出現，而現今許多人很難在零碎的時間，好好的閱讀一篇文章或是觀看一部影集，因此短影音的出現，正好符合現代人打發零碎時間的需求。

短影音（short video）形式的影音內容，最近更是受到青少年的喜愛。短影音顧名思義即是影片的時間非常的短，通常只有 15 秒到 5 分鐘的時間，表達一個概念或故事。短影音的崛起，除了反映行動裝置與高速行動網路的普及外，也反映出現代人生活型態的改變。

● 短影音的流行趨勢與影響

因為短影音所呈現的內容通常不到一分鐘的時間，本來就不可能好好地講完一個故事，往往需要在幾秒鐘之內吸引受眾的注意力，所以單純戲謔、感官刺激或者搭配音樂及簡單舞蹈的內容，更容易在短影音內容製作中被採用。

現在製作影片不需要花很多錢，也不需要找專門的公司來幫忙。可能只需要一部手機或平板電腦，再加上一些影片編輯的軟體，就可以輕鬆做出自己的影片了。這樣的影片通常成本很低，因為不需要特別設計劇本或花很多時間在後製上。

這些由素人製作的影片在網路上很流行，因為任何人都可以創作、分享，甚至是根據別人的作品做出新的創意。這種方式不像以前，由少數專業人士掌握媒體的製作權限。現在，隨著手機和拍攝應用程式的進步，「使用者生成內容（User-Generated Content, UGC）」已經影響了很多傳統媒體。例如，有時候一些公民記者（指傳統傳媒體系以外的新聞工作者）拍的影片可以顛覆主流媒體或政治人物原本想要呈現的信息。

不過，青少年們對影視作品的喜好，加上熟悉手機設備，使得模仿與轉發行為相當簡便。他們模仿的對象從電視轉移到了網路影片、再從網路影片轉移到了短影音平臺；正因為青少年們容易模仿影視作品，所以國內外雖然對電視、電影、網路遊戲都有各種的分級審查與自律機制，但是對如雨後春筍般大量冒出的網路短影音，往往還來不及進行檢驗，就已經傳遍世界各地了，就算輿論或各國政府管制了某一個影音平臺，也立刻會有新興的平臺崛起。雖然目前各國政府都已經注意到此現象，並要求業者自律及負起社會責任，但因為網路快速傳播的特性，往往政策規範趕不

上網路文化的發展與流行，因此我們需要學習正確的網路使用態度，提升我們對網路內容的思辨能力，才能合理、合宜及合法的暢遊網路世界。

● **我們可以如何正確的觀看短影音**

1. 可以向老師、家長分享一些平常在看的短影音。
2. 瞭解影片裡的那些全都是「表演」。
3. 理解影片中的行為很可能存在文化差異。
4. 注意影片中不合臺灣法規的部分。
5. 注意醫學與科學實驗務必與專業人士討論。
6. 網路觀看時間勿過長，有時也要參加戶外活動。

短影音的趨勢早已不是小眾交流的小園地，而已經主流文化之一了，我們也應該認知到短影音的內容有好有壞，培養我們的數位素養、提升對於不當內容的思辨能力，是我們身為現代網路公民應該有的認知及能力。